



Observatoire
Régional des
Compétences
Industrielles
Occitanie

Le besoin en compétences dans la logistique industrielle en Occitanie

Synthèse

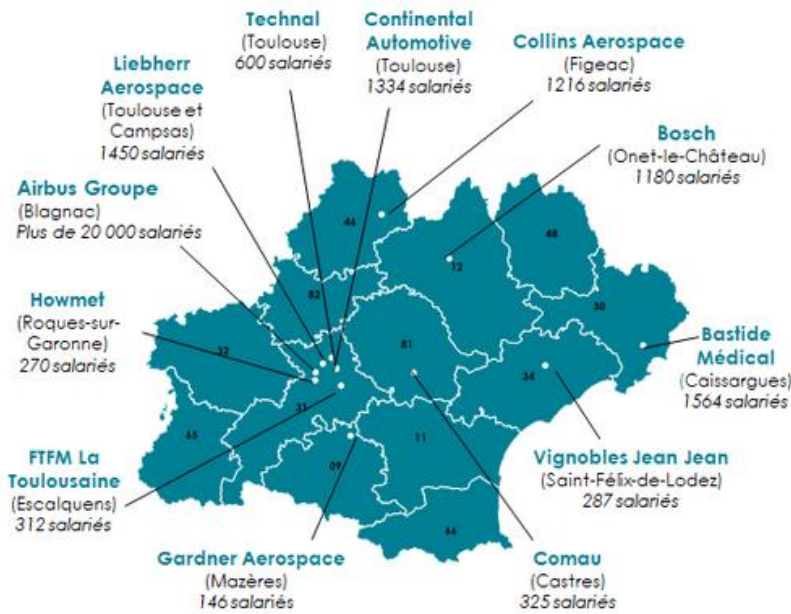
Avril 2022



Avec l'appui de :



Une enquête sur la logistique dans les entreprises industrielles en Occitanie



Calendrier de l'enquête

- **Juin- Sep 2021** : 14 entretiens individuels avec les responsables supply chain et ressources humaines des entreprises
- **Oct – Nov 2021** : analyse des entretiens
- **Décembre 2021** : atelier collaboratif suite aux résultats
- **Janvier – Avril 2022** : rédaction du rapport final et de la synthèse

La logistique industrielle : stratégies et dynamiques post covid

La crise sanitaire liée au Covid-19 a révélé le caractère essentiel de la logistique pour assurer la continuité de l'activité entre les entreprises.

Suite à ces deux années de crise, les entreprises nous indiquent vouloir aujourd'hui reinternaliser leurs compétences liées à la logistique auparavant confiées à des prestataires.



Reinternaliser la logistique

D'autres encore affirment vouloir renforcer la polyvalence des collaborateurs au sein de services logistiques afin d'anticiper les périodes où l'activité de l'entreprise peut être bouleversée.



Renforcer la polyvalence

Paroles d'entreprises

“ Le service logistique ne s'est jamais arrêté. C'est le dernier maillon de la chaîne, l'image de marque de la société par rapport au client ”

Vignobles Jean Jean

“ La logistique, assez transverse, nous n'avons pas de sous-traitant, c'est à 100% du personnel Mazères ”

Gardner Aerospace

5 enjeux pour les entreprises qui impactent la logistique et ses métiers



S'adapter aux attentes du marché

Pour **s'adapter aux attentes du marché**, les entreprises souhaitent pour la plupart **améliorer la gestion de leur stock**. Plusieurs stratégies s'offrent à elles, notamment, augmenter la surface de stockage, sous-traiter la gestion à un prestataire ou bien gagner en efficacité grâce aux logiciels spécialisés, voie qui semble être aujourd'hui privilégiée.



Investir dans les nouvelles technologies

Investir dans les nouvelles technologies grâce à la digitalisation et à la robotisation est un objectif qui peut varier selon la taille et le secteur des entreprises. Toutefois, développer des outils de traçabilité pour les pièces ou les produits devient une priorité pour toutes, **la traçabilité** leur permettant de gagner en compétitivité et en efficacité.



Gérer les problématiques d'approvisionnement

Pour mieux **gérer les problématiques d'approvisionnement** et pour pouvoir assurer la livraison aux clients, il ressort des entretiens une forte volonté de la part des entreprises de déployer une véritable **stratégie fournisseur** (culture, performance, diversification...)



Développer les compétences

Le développement des compétences, enjeu commun à toutes les entreprises enquêtées, nécessitera principalement dans un premier temps de renforcer la **polyvalence** des équipes en place notamment grâce à la formation mais aussi en ayant recours au recrutement pour certains profils bien ciblés.



Déployer des stratégies de développement durable et RSE

Le **développement durable et RSE**, un enjeu qui semble moins prioritaire pour l'entreprise mais déjà à l'œuvre pour certaines d'entre elles, se retrouve notamment grâce à l'amélioration de **l'efficacité énergétique** des locaux ou des machines mais aussi dans la bienveillance portée sur la santé et la sécurité des salariés.

Un fort besoin en informatique et digital, langues étrangères et bureautique

Au regard des différents enjeux, les entreprises industrielles font part d'impacts en cours et à venir sur les différents métiers associés à la logistique. Deux types des compétences ressortent : les compétences en nouvelles technologies et les compétences transverses qui, pour certaines d'entre elles, font l'objet d'un fort besoin de développement, notamment sur les métiers de l'entrepôt.

Les métiers de l'entrepôt										
	Gestion de flux	Appro & planification	Réception	Déplacement & stockage	Magasinage	Préparation	Expédition	Livraison	Gestion de besoins clients	Org. & conception
 Informatique & digital	+	+++	+++	+++	+++	+++	++	+	++	+++
 Langues étrangères & bureautique	+	++	+++	++	++	+++	++		++	+
 Data & traçabilité	+	+	+	++			+			+
 Amélioration continue			+	+	+	+	+			+++
 Nouvelles formes d'organisation & polyvalence			+	++	++	+		+		+
 Automatisation & robotisation	+	+	+							
 Commerce international	+					++				
 IA, Réalité augmenté & réalité virtuelle							+			
 Développement durable								+		
 Relations clients fournisseurs								+		

+ Impacté

++ Moyennement impacté

+++ Fortement impacté

Former et recruter, deux leviers d'acquisition des compétences

Afin de faire monter en compétences leurs collaborateurs, les entreprises privilégieront la **formation en interne**

- via des salariés expérimentés pour des formations techniques, notamment pour l'analyse des données SAP, les bases de la bureautique...
- via des prestataires spécialisés pour des formations spécifiques, par exemple, les habilitations CACES, le management d'équipe, l'anglais technique, les risques routiers, etc.

Certaines entreprises nous disent que la formation ne suffira pas à combler ce besoin en montée en compétences, « il faudra recruter ». Ainsi, elles s'orientent vers le recrutement de profils terrain (magasiniers, préparateurs de commandes et caristes habilités) mais aussi d'ingénieurs supply chain ou encore de responsables logistique, malgré de sérieuses problématiques de sourcing.

Vers une offre de formation plus orientée logistique industrielle

L'offre de formation en logistique, peu visible selon les entreprises, devrait évoluer vers plus de contenu en lien avec la logistique industrielle, gagner plus en modularité, être complétée par de nouvelles formations (DUT approvisionneur...) ou encore intégrer plus d'anglais.

Paroles d'entreprises

“ Nous privilégions la formation en interne quand quelqu'un intègre un service. S'il y a besoin de se former sur quelque chose de spécifique, on fait appel à un prestataire extérieur ”

FTFM la Toulousaine

“ Le gestionnaire appro a besoin de se renforcer dans l'anglais, afin de renforcer la culture de communication et mieux coordonner ”

Continental Automotive

Paroles d'entreprises

“ Il faut arriver à intégrer la dimension de digitalisation dans les formations de base au niveau Bac Pro ou BTS. Même si on ne sait pas où on va, il faut commencer à sensibiliser ces gens ”

Liebherr

D'autres problématiques en lien avec les compétences : perspectives d'évolution

- Le manque d'attractivité des métiers et du secteur
- Les possibilités restreintes d'évolution de carrière pour certains métiers, notamment ceux de l'entrepôt
- Une population vieillissante moins encline à certaines montées en compétences

Pour en savoir plus

Consultez le rapport complet
www.orci-occitanie.fr



Magda MOJICA
m.mojica@orci-Occitanie.fr